

# 偶然の発見、商品化

群大大学院理工学府の板橋研

研究室学生の偶然の発見から開発され商品化された入浴剤が、県内のコンビニで販売されている。群馬大学発のベンチャー企業GU Di(グッドアイ)による、アトピー性皮膚

炎の症状を改善する「サンゴライトバスソルト」で、ファミリーマート80店舗で取り扱っている。群馬大学大学院理工学府の板橋英之教授の研究室では、実験テ

マの一つとして草津町の酸性河川の中和に取り組んできた。天然鉱物であるサンゴライトは、その有効性は分かっていたものの経済的に合わず、研究終了と思っ

た矢先、先生、この実験をすると手がスベスベになるんです」と言ってきた学生がいた。現在は博士後期課程に在籍しグッドアイ社員でもある内田和志さん(26)だ。各種の水溶液にふれていて、サン

ゴライトのスベスベしたの感を実感しました。自分もアトピーで、敏感肌なんです。地元建設会社ヤママトとの共同研究がスタート。温浴施設でのサンゴライト化粧水風呂は利用者から好評を得た。医学部での研究で

## アトピー改善の入浴剤 ファミマなどで販売

グッドアイ



店頭でサンゴライトバスソルトを体感してもらう(ファミリーマート前橋小出町店で)



販売をPRする板橋教授(左)と内田さん

も保湿効果を確認し、アトピー性皮膚炎の患者の皮膚のバリア機能改善が実証された。

「サンゴライトバスソルト」として商品化し、販路を広げようと、東和銀行の紹介でファミリーマートでの販売が決まった。前橋市内の店頭でデモンストレーションした内田さん

は「一つの目的に向かうなかでの偶然の発見が実用化され、研究の醍醐味、研究者冥利に尽きます」。板橋教授も「全国40万人というアトピー患者に使ってほしい。またアンチエイジングにも効果的です」と語る。

たまたま通り掛かった女性(44)は「SNSで知って、もう使ってますよ。子どもや孫にも好評で、お風呂にずっと入っています。入浴剤だけでなく、化粧水も作ってほしいですね」と話していた。なおファミマ各店では売り切れになった所が多い。桐生地域では矢野園、地場産業振興センター、プラスアンでも取り扱っている。